

«Атлантис-Пак» выиграл конкурс этикетки

05.12.2018



«Атлантис-Пак» представила на конкурс серию этикеток для вина «Шато Тамань»

Компания «Атлантис-Пак» стала победителем конкурса Art of Foil в номинации «Этикетка». Этот конкурс на лучший печатный продукт с тиснением фольгой Kurz провела ГК «Дубль В» совместно с компанией Leonhard Kurz. В конкурсе приняли участие около 30 компаний, которые используют в своей работе фольгу Kurz. «Атлантис-Пак» представила на конкурс серию этикеток для вина «Шато Тамань», которые и взяли первый приз в своей номинации, сообщает пресс-служба компании.

«В 2018 году этот конкурс проводился впервые — и тем приятнее нам сразу одержать в нем победу, — рассказал «Стимулу» начальник отдела продаж этикеточной продукции компании «Атлантис-Пак» **Юрий Переплетчиков**. — Почему решили представить на Art Of Foil именно серию этикеток для вина «Шато Тамань»? ООО «Кубань-вино» — наш давний партнер, сотрудничаем с ними уже около пятнадцати лет. Это одна из крупнейших виноделен России по производству тихих и игристых виноградных вин под торговыми марками «Шато Тамань» (Chateau Tamagne), Aristov, «Высокий берег» и другими. Нам всегда нравился подход руководства компании, их маркетинговой службы к продвижению и оформлению внешнего вида готовой продукции».

Приз за первое место — цифровой USB-микроскоп со встроенным дисплеем и функцией записи. «Главный приз — электронный микроскоп, причем хорошего качества, — говорит Юрий Переплетчиков. — Использовать будем по его прямому назначению — установим в бюро печати для контроля параметров растровых структур на печатных формах и оттисках. Мы благодарны группе компаний “Дубль В” и компании Leonhard Kurz за организацию этого конкурса и отличный приз».

В августе этого года в «Атлантис-Пак» завершен аудит на соответствие международному стандарту BRC на упаковку и упаковочные материалы.

«Стимул» уже писал об этой ростовской компании — крупнейшем в мире производителе пластиковых оболочек. «Атлантис-Пак» стала одним из мировых лидеров в производстве оболочки для мясных продуктов и разворачивает экспансию в смежный сегмент рынка пищевой упаковки.

В конце прошлого года компания вошла в перечень из 32 предприятий, ставших новыми участниками проекта «Поддержка частных высокотехнологических компаний-лидеров» («Национальные чемпионы»), нацеленного на оказание поддержки компаниям различных отраслей, имеющих существенный потенциал завоевания отечественного и зарубежных рынков.

Кроме «Атлантис-Пак» на пьедестале почета конкурса Art of Foil в номинации «Этикетка» были также ООО «Аляска-Полиграфоформление» из Санкт-Петербурга (второе место) и ООО «Спектр-Лайн», из города Гродно, Белоруссия (третье место).

В номинации «Упаковка» первое место заняло ООО «Печатный дом» из Краснодара, второе место досталось московской ГК «Конфаэль», а третье — АО «ВМС-Принт» из Подольска. Первый приз «За многогранность тиснения» получило ООО «ПКФ Кварц» из Нижнего Новгорода, второе место — у ООО «Мастерская Тривеста» из Москвы, третье поделили две ростовские компании — ООО «Лаки Пак» и ООО «Омега-Принт».

«ГК “Дубль В” ежегодно проводит несколько конкурсов совместно с производителями бумаги, — рассказала “Стимулу” директор по маркетингу ГК “Дубль В” **Людмила Чекалкина**. — А в 2018 году мы решили не ограничиваться бумагой и организовать конкурс для компаний, активно развивающих технологии тиснения фольгой. Так родился Art of Foil. В будущем традицию проведения подобных конкурсов мы планируем не только поддерживать, но и развивать: увеличить охват, количество номинаций, пригласить к участию не только типографии, но и компании, которые являются конечными заказчиками упаковки и этикетки».

С 1997 года стратегический поставщик ГК «Дубль В» — компания Leonhard Kurz, мировой лидер в производстве фольги для тиснения, предназначенной для различных отраслей промышленности, в первую очередь для полиграфии. В группу компаний Kurz сегодня входит 11 производственных предприятий в Европе, США и Азии. Лидирующее положение на мировых рынках и инновационные технологии, которые Kurz развивает с участием своих партнеров, определили долгосрочное и стабильное сотрудничество с ГК «Дубль В».

Уже более двадцати лет на российском рынке «Дубль В» и Kurz развивают технологии постпечатных решений — это фольга для горячего и холодного тиснения, голограммы, термотрансферные ленты, а также технологии защиты бренда.